

## “雙節”長假將來臨 無憂消費請注意

28-09-2017 中國消費者協會

國慶、中秋雙節長假即將來臨，百姓消費將進入高潮。針對消費者可能遇到的消費問題，中消協在此發佈消費提示，提醒廣大消費者在食住行及購物四個方面理性消費、遠離陷阱。

**食：**長假期間，親友外出聚餐增多，月餅消費火爆。針對這種情況，中消協提醒消費者：1.外出就餐時，一定要注意飯店是否證件齊全，包括衛生許可證、營業執照等，注意用餐衛生。2.近年來，儲值卡無法使用的事件屢有發生，就餐時要認真審核商家資質，謹慎辦理儲值卡。3.消費者購買月餅時，儘量選擇正規甜品店、商場、超市等途徑。儘量不要購買沒有經營資質的個人手工、私廚月餅。4.科學食用月餅，健康安全為先。月餅屬於高糖高脂食品，一般消費者一次不宜食用過多，尤其是對於一些老年人和糖尿病患者。近期，國家食品藥品監督管理總局發表聲明從未批准過任何保健類月餅，提醒消費者不要上當。

**住：**長假期間，外出探親訪友、旅行增多。在酒店預訂過程中，消費者應注意：1.儘量選擇知名、正規的OTA平臺，避免通過非正規管道預訂，不要隨意下載陌生APP，造成預付款損失。2.預訂酒店時應提前瞭解房間資訊，包括房型、床位、朝向、噪音等。3.在OTA平臺預訂賓館時注意確認賓館位置是否與所前往的城市一致，避免誤訂遭受經濟損失。4.預訂完成後，入住前一天最好打電話給酒店再次確認是否有房間，或者購買預訂類保險，避免酒店臨時無房，耽誤行程。5.預訂時一定要看清預訂的價格是單項的還是套餐價格，是否存在勾選項，避免商家捆綁銷售陷阱。

**行：**長假期間，在外出旅行過程中，消費者應注意：1.自由行旅客應提前預定機票、酒店等，提前做好詳細行程，包括景點選擇、路線規劃、當地風俗等。2.通過旅行社出行的消費者，應瞭解旅行社資質，最好選擇規模較大、信譽較好的旅行社。3.簽訂旅行合同時，消費者應注意旅行景點、行程安排，交通工具，飲食標準、住宿標準等，是否有不需要的額外支出。4.消費者應妥善保存旅行合同及付款發票，便於糾紛產生時維權使用。5.老年旅遊消費還需多留心，不要以價格為導向選擇旅遊產品，防止被加價，防範被以購物的形式兜售保健品。6.如果選擇跨境消費，消費者應選擇可靠的跨境電商，提前瞭解跨境消費糾紛解決、退貨等問題流程，避免出現問題後消費者承擔過大的糾紛解決成本。

購：長假期間，很多實體店，電商都會開展優惠活動，面對商品優惠的誘惑，消費者應做到：1.辨明優惠是否是“真優惠”。部分商家會以先提高價格，再打折促銷的方式欺騙消費者，消費者可關注商品在假期之前一段時間的價格，並與打折期間的價格對比甄別後再購買。2.儘量通過正規途徑購買商品。消費者儘量避免通過微信等管道購買商品，微信交易屬於個人之間的交易，遇到糾紛後解決難度較大，可通過知名電商或正規商場購買商品。3.消費者應理性購物、避免過度消費。面對商家促銷，消費者應合理預估自己消費需求，避免衝動消費、過度消費。

發生消費糾紛或者購買到假冒偽劣商品時，應及時向有關行政部門投訴或者向消費者協會反映。