

# “尋·常”消費考察獎勵計劃 獲獎名單公佈

“尋·常”消費考察獎勵計劃(2017/2018學年)獲獎名單早前經評審團選出。評審團包括本會、澳門中華教育會、澳門天主教學校聯會、澳門中華新青年協會的代表，以及澳門大學教育學院黃素君副教授。

本會將安排各支獲獎隊伍的同學參加研習營，由專業人士指導同學將獲獎報告改寫成劇本，再由同學親身演繹拍成短片，有關短片會成為本會消費者教育的主要教材。另外，獲獎同學亦會獲安排參加香港消委會第十九屆消費文化考察報告獎的頒獎禮及與該會進行交流。



■ “尋·常”計劃評審團

## “尋·常”消費考察獎勵計劃 (2017/2018學年) 獲獎名單 高中組

獎項	學校/年級 隊伍名稱	獲獎報告題目
優異獎	澳門大學附屬應用學校/高中二 有趣消費隊	早餐的抉擇
	聖羅撒英文中學/中六 地獄獸· Beast In Hell	Explore How Ebooks, High Prices, Teaching Methods Affect Consumption Of Textbooks
最佳選題獎	澳門大學附屬應用學校/高中二 有趣消費隊	早餐的抉擇
最佳創意獎	嘉諾撒聖心英文中學/中六 Cracky	一枝水，八十萬？
最佳指導老師	聖保祿學校 - 李詠濤老師	

## 初中組

獎項	學校/年級 隊伍名稱	獲獎報告題目
優異獎	澳門大學附屬應用學校/初中三 Price tag twins	青少年更換手機的主要原因
	澳門大學附屬應用學校/初中三 淘花緣	網上購物和外出的對比
最佳選題獎	培正中學/初中三 Eat Fresh	快餐店，慢慢坐
最佳創意獎	培正中學/初中一 四個「尋·常」人	急不及待想要它
最佳指導老師	澳門大學附屬應用學校 - 張冰瑩老師	

本學年的“尋·常”計劃參加隊伍近七十支，共四百多名師生。同學遞交的報告反映本澳中學生對當前消費現象，包括網購、飲食文化，以至科技發展影響大眾消費行為與價值觀的看法與意見，對本會發展校園消費者教育甚具參考作用。

“尋·常”計劃是以專題報告形式向中學生進行的一項消費者教育活動，參加計劃的同學以各種消費行為或現象為題，通過考察、體驗、調查與討論去探討本地的消費文化、權益與意識，“尋·常”計劃期望推動本澳中學生走入社會關懷社群，從而建立正確與良好的消費者公民觀，同時亦可提高中學生日後升讀大專院校編制專題或研究報告的能力，本會感謝學界的支持，使參加“尋·常”計劃的學校及師生數量逐年增加，並期望新一學年有更多學校參與計劃。